



November • November • Novembre • Novembre • N

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22

Was soll am Himmel stehen? Der Kalender von Stuttgart Marketing wird individuell bedruckt

365 Tage sind kein Jahr

Die Kalender für das Schaltjahr 2008 bieten mehr

Ein Tag extra bekommen wir alle geschenkt. 2008 ist ein Schaltjahr, nur so viel steht fest. Doch was das neue Jahr mit uns macht, verrät selbst der schönste Kalender nicht. Der Herbst nimmt die Blätter – und bringt neue: Die Kalender für 2008 sind da. Sie sind Hoffungsboten. Und stumme Melder der Vergänglichkeit.

VON UWE BOGEN

365 Tage sind kein Jahr. Diesmal ist der 29. Februar wieder mit dabei. Mit dieser Zugabe wird jedem von uns dieselbe Portion an Tagen ausgehändigt. Keiner kann sagen, wie lange wir über die geschenkte Zeit verfügen. Es kommt also auf jeden Tag an.

Mit weißen, schwarzen oder grauen Ziffern drückt das Kalendarium die Monotonie des Alltäglichen aus. Das nüchterne Zahlensystem tritt hinter den Bildern zurück, mit denen die Kalendermacher das Jahr so schön wie möglich ausschmücken wollen.

Beim Blättern wird Neugier geweckt auf das Unvorhersehbare.

2008 in Serie. Schöne Aussichten für das neue Jahr – in der Redaktion stapeln sie sich. Für diese Seite haben wir fünf Kalender ausgewählt, die aus Stuttgart kommen.

Stuttgart zwischen Tanz und Turbo, zwischen den starken Jungs des Pro-Familia-Kalenders und der Schlossplatzgöttin Concordia von Stuttgart Marketing. Unsere Kalenderschau ist auch eine Kreativitätsschau.

Doch selbst die besten Ideen stoßen an Grenzen. An der Zuordnung der Wochentage zu den Zahlen lässt sich nicht drehen, was schade ist. Man würde sich mehr Brückentage ins neue Jahr schreiben.

2008 ist nicht das, was als arbeitnehmerfreundlich gilt. Christi Himmelfahrt fällt mit dem Tag der Arbeit auf den 1. Mai. Zwischen Ostern und dem Maifeiertag liegen zu viele Tage, um sie sparsam für den Jahresurlaub zu nutzen. Individueller als die Zahlenanordnung ist der Kalender von Stuttgart Marketing, in den sich erstmals eigene



▲ „Dance Moves“ von Frank Paul Kistner.

Schriftzüge in die Bilder einfügen lassen – dank moderner Computertechnik. Jeder Kalender wird individuell gedruckt. Hinter Göttin Concordia leuchtet auf unserem Foto das Wort Stuttgart am Sternenhimmel – es lässt sich aber auch jede Liebeserklärung einfügen.

Kalender und ihre Faszination. Ein Jahr



▲ Pro-Familia-Kalender „Starke Jungs“ mit Fotos von Heinz Heiss.

Porsche-Kalender von Frank M. Orel. ▼



▲ „Stuttgart by Taxi“ von Wolfgang Urban. ▼



januar

lang haben wir einen treuen Begleiter an der Wand. 2008 wird schneller vergehen, als uns lieb ist.

Sorgsam heben wir jetzt die Blätter und spicken ins neue Jahr hinein. Das hat was von Blick in die Glaskugel. Lieber Kalender, was verrätst du uns von der Zukunft?